



Es un acontecimiento relevante para nuestra organización la elaboración de esta primera Memoria de Sostenibilidad, con objeto de aportar información y transparencia a todos los grupos de interés implicados en el desarrollo de nuestras actividades.

Con esta memoria pretendemos iniciar un camino de comunicación de las actuaciones fundamentales en los ámbitos económico, ambiental y social, así como mostrar los principales indicadores de comportamiento de **ALTIA CONSULTORES, S.A.** en esos campos en el ejercicio 2013.

Nuestro interés es el de aportar la máxima transparencia a nuestros negocios y crear un entorno de confianza para nuestros clientes, proveedores, accionistas, empleados y para la sociedad en general.

Perseguimos el objetivo de seguir avanzando en el diálogo con todos y cada uno de nuestros grupos de interés, y aportar desde nuestra área de influencia todas las mejoras y beneficios posibles en los diferentes ámbitos de actuación de la Responsabilidad Social Empresarial.

Queremos agradecer desde estas líneas, a todos y cada uno de los empleados que forman parte de ALTIA su esfuerzo y compromiso que hacen posible poder alcanzar nuestros retos como empresa socialmente responsable.

Entendemos la Responsabilidad Social Corporativa como la contribución al desarrollo sostenible, la consideración de los intereses de todos los grupos que se interrelacionan con la Entidad y el cumplimiento de las normas y recomendaciones de buen gobierno corporativo, más allá de las legalmente

exigibles. Somos conscientes de que pocas empresas de nuestra magnitud han adoptado una visión estratégica basada en el Desarrollo Sostenible y los ‘Principios de Río’ en términos sociales, lo cual exige un alto grado de compromiso y constancia.

Éstas y otras iniciativas hacen que seamos pioneros en la adopción de prácticas denominadas coherentes con la Responsabilidad Social Corporativa dentro de nuestro sector de actividad, y es nuestro compromiso el seguimiento y evaluación de las mismas mediante objetivos marcados, indicadores de seguimiento y metas conseguidas, dando cuenta de todo ello y haciendo públicos nuestros logros.

Hemos incorporado en nuestra cultura empresarial, el concepto cuantitativo del “qué se hace” y el “cómo se hace”, con una voluntad decidida de permanencia. Tratamos de prever los riesgos y aprovechar las oportunidades asociadas al presente, caracterizado por nuevos desafíos y donde la necesidad de ser diferente supone un factor de supervivencia en un mercado cada vez más competitivo.

Nos queda un largo camino por recorrer, pero con el apoyo de nuestros clientes y proveedores, y con la alta capacitación y entrega que demuestra cada día nuestro personal, esperamos que los ejercicios venideros sigan siendo satisfactorios, contribuyamos a la generación de bienestar para la sociedad en general y y trabajemos en la construcción de la Sociedad del siglo XXI.

Constantino Fernández  
Presidente Ejecutivo

