



Estimado inversor:

Los resultados del ejercicio 2012 que se van a presentar a la Junta general ordinaria son sustancialmente mejores que los del ejercicio anterior. Con una cifra de ventas de 28,34 Mn, el EBITDA ha alcanzado los 4,45 Mn y el beneficio neto asciende a 2,49 Mn. En términos de rentabilidad, los resultados están en la línea de los que tradicionalmente la Compañía ha obtenido.

Apuntaba el año pasado que, pese al pequeño retroceso en los beneficios de 2011, se habían adoptado medidas encaminadas a la contención del gasto y a la potenciación de nuevas líneas de negocio. También señalaba que el seguimiento que hacíamos del desarrollo de esas medidas nos indicaba una tendencia positiva en ingresos y beneficios. Esa tendencia se ha confirmado en 2012, pero el análisis que debemos hacer del momento en que se encuentra la economía española y las incertidumbres con las que nos encontramos día a día, nos obligan a ser prudentes en nuestras valoraciones.

La satisfacción lógica de presentar una notable Cuenta de Resultados y un Balance sólido y saneado no me impide advertir que detrás de esos estados contables sigue habiendo partidas y unidades que presentan debilidades y que, desafortunadamente, ciertos modelos que están en la actualidad en cuestión, van a seguir estándolo y sin visos de que la situación vuelva a ser en algún momento futuro la misma que en los momentos previos a la recesión económica. No podemos permitirnos actuar como si los servicios y sectores en los que Altia ha destacado en el pasado y que han cimentado su crecimiento (especialmente el desarrollo de software a medida y el sector de las Administraciones Públicas) fueran a recobrar su vitalidad y los márgenes obtenidos en el pasado retornen tras un período de recesión más o menos largo. Pensamos que no será así. Por ello ya iniciamos la búsqueda de nuevos modelos. En esa búsqueda se han dado pasos que ya fructifican y daremos otros más.

‘Los resultados del ejercicio 2012 son sustancialmente mejores que los del ejercicio anterior. Con una cifra de ventas de 28,34 Mn, el EBITDA ha alcanzado los 4,45 Mn y el beneficio neto los 2,49 Mn’





‘Se cierra el ciclo temporal que Altia empleó para proyectar el Plan de Negocio 2010-2012 presentado con motivo de su incorporación al Mercado Alternativo Bursátil y que se ha cumplido en sus principales magnitudes: ventas, beneficio neto, **EBITDA**’

Son ya una importante realidad las líneas de negocios de servicios asociados al cloud computing que se prestan desde nuestro Data Center y los nuevos contratos de mayor volumen y duración. Pero el recorrido es todavía largo y no podemos pararnos en lo ya logrado. Tampoco abandonamos ni mucho menos los servicios y negocios que podemos identificar como tradicionales, aunque perseguimos nuevos mercados y nuevos clientes.

Con el sector incurso en una tendencia a la concentración y al aumento de tamaño para competir en ciertas cuentas y ciertos proyectos, en 2013 se ha ejecutado un importante movimiento con la adquisición de Exis-TI. Esta operación pertenece formalmente a un año distinto al del de los resultados que se presentan, pero a esta fecha ya se ha producido y confirma que Altia sigue esa tendencia. Sin embargo, el deseo del crecer en tamaño de activo y de ingresos no es un dogma por sí mismo para Altia. Somos coherentes con nuestros planteamientos y nuestra obligación es gestionar esa inversión para que no sólo complemente nuestra oferta, sino que contribuya a mantener, e incluso mejorar, la rentabilidad conjunta de la Compañía.

Con una perspectiva temporal más amplia, los resultados de 2012 cierran el ciclo temporal que Altia empleó para proyectar el Plan de Negocio 2010-2012 que presentó con motivo de su incorporación al Mercado Alternativo Bursátil. El Plan puede darse por cumplido, con una mejora en las principales magnitudes (Ventas, Beneficio Neto, Ebitda) y me remito a la información que se publica en nuestra web y en la web del MAB para conocer los detalles. En 2010 teníamos una idea de los que podíamos hacer, aunque la intensidad y duración de la recesión han desbaratado alguna de las proyecciones. No obstante, puedo afirmar que Altia ha reaccionado de forma adecuada con la variación en el mix de negocio, la internacionalización, la consolidación de ventas recurrentes con mayores contratos a más largo plazo y con los ajustes del gasto, de manera que el Plan se ha cumplido. Puedo afirmar que tras este periodo la Compañía se encuentra preparada para continuar su crecimiento en los próximos años.





□ **'Se propone el pago de un dividendo de 10 céntimos por acción, lo que supone un pay-out del 27,55%'**



La atención a la rentabilidad, esta vez del inversionista, es la que lleva a proponer el pago de un dividendo de 687.818,50 euros (10 céntimos por acción), que supone una cifra muy interesante en comparación con lo que se ofrece en el mercado en estos momentos, pero que al mismo tiempo representa un prudente pay-out del 27,55%. Con ese dividendo se ha pretendido retribuir a los inversores que confían en Altia, contribuir en la medida de nuestras posibilidades a hacer atractivo el MAB -que seguimos considerando idóneo para la captación de recursos para empresas de distintos perfiles- y, finalmente no apartarse de una de las tradiciones de la casa: la política de autofinanciación, que ha cimentado la vida de Altia desde su nacimiento y que nos puede facilitar la búsqueda de oportunidades de crecimiento y de negocio.

Sin olvidar el deseo que manifestamos siempre que la ocasión nos lo permite de que la situación económica de este país remonte y mejoren las circunstancias personales de todas las personas, les saludo muy cordialmente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Constantino Fernández Pico'.

Constantino Fernández Pico
Presidente del Consejo de Administración.